

Instructions pour les médias sociaux

La Semaine nationale des couvreurs se tiendra du 2 au 7 juin 2024 et les médias sociaux joueront un rôle crucial dans son succès. Voici quelques conseils pour vous aider à faire ressortir vos messages sur les médias sociaux pendant la Semaine nationale des couvreurs.



Facebook

Partagez des photos et vidéos de votre entreprise sur Facebook et rédigez un message à publier avec votre photo ou vidéo, en vous assurant d'inclure **#SemaineDesCouvreurCanada** et **#CouverturesCanada**.

Par exemple : « **Nous sommes fiers de nos équipes de couvreurs! Continuez votre excellent travail!** » **#SemaineDesCouvreurCanada** et **#CouverturesCanada**. Assurez-vous de tagger **@Canadian Roofing Contractors Association** (épilé au long) dans vos messages.



Twitter

Partagez des photos et vidéos de votre entreprise sur Twitter et assurez-vous d'inclure **#SemaineDesCouvreurCanada** **#CouverturesCanada** et **@CRCAnews** dans votre tweet.

Par exemple : « **Nous sommes fiers de nos équipes de couvreurs! Continuez votre excellent travail!** » **#SemaineDesCouvreurCanada** **#CouverturesCanada** **@CRCAnews**



LinkedIn

Partagez des photos et vidéos de votre entreprise sur LinkedIn et assurez-vous d'inclure **#SemaineDesCouvreurCanada** **#CouverturesCanada** et de tagger **@Canadian Roofing Contractors Association**



Instagram

Partagez des photos et vidéos de votre entreprise sur Instagram et assurez-vous d'inclure **#SemaineDesCouvreurCanada** **#CouverturesCanada** et **@CRCAnews** dans votre post.

Par exemple : « **Nous sommes fiers de nos équipes de couvreurs! Continuez votre excellent travail!** » **#SemaineDesCouvreurCanada** **#CouverturesCanada** **@CRCAnews**

Logos

Pour télécharger les logos de la Semaine nationale des couvreurs ou du matériel de promotion supplémentaire, visitez le site couverturescanada.com/snc.

Semaine nationale des couvreurs – calendrier des médias sociaux

Dimanche 2 juin:	Les femmes dans l'industrie de la couverture – partagez des photos des femmes admirables de votre entreprise dans le secteur de la couverture ou de la construction.
Lundi 3 juin :	Projets emblématiques – partagez les photos des projets industriels, commerciaux, institutionnels ou résidentiels emblématiques de votre entreprise.
Mardi 4 juin :	Projets et activités de bienfaisance – partagez des photos illustrant les dons de votre entreprise ou sa participation à des événements caritatifs.
Mercredi 5 juin :	Appréciation des employés – partagez des photos des employés de votre entreprise.
Jeudi 6 juin :	Formation des employés – partagez des photos démontrant comment vous formez vos travailleurs.
Vendredi 7 juin :	Jour de célébration – partagez des photos montrant comment vous et votre équipe avez célébré la Semaine nationale des couvreurs.

Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide concernant le partage des photos de votre entreprise sur les médias sociaux pendant la Semaine nationale des couvreurs, veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Jim Facette – Directeur général
facette@roofingcanada.com

Troy Ferreira – Directeur technique
ferreira@roofingcanada.com

Wendy Fraser – Gestionnaire technique
fraser@roofingcanada.com