

## INSTRUCTIONS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

La Semaine nationale des couvreurs se tiendra du 24 au 28 août 2020 et les médias sociaux joueront un rôle crucial dans son succès. Voici quelques conseils pour vous aider à faire ressortir vos messages sur les médias sociaux pendant la Semaine nationale des couvreurs.



### Facebook

Partagez des photos et vidéos de votre entreprise sur Facebook et rédigez un message à publier avec votre photo ou vidéo, en vous assurant d'inclure **#SemaineDesCouvreurCanada #ACEC #SemaineNationaleDesCouvreur**.

Par exemple : « **Nous sommes fiers de nos équipes de couvreurs! Continuez votre excellent travail!** » **#SemaineDesCouvreurCanada #ACEC #SemaineNationaleDesCouvreur**.  
Assurez-vous de tagger « **Association canadienne des entrepreneurs en couverture** » (épelé au long) dans vos messages.



### Twitter

Partagez des photos et vidéos de votre entreprise sur Twitter et assurez-vous d'inclure **#SemaineDesCouvreurCanada #ACEC #SemaineNationaleDesCouvreur** et **@nouvellesACEC** dans votre tweet.

Par exemple : « **Nous sommes fiers de nos équipes de couvreurs! Continuez votre excellent travail!** » **#SemaineDesCouvreurCanada #ACEC #SemaineNationaleDesCouvreur** et **@nouvellesACEC**



### LinkedIn

Partagez des photos et vidéos de votre entreprise sur LinkedIn et assurez-vous d'inclure **#SemaineDesCouvreurCanada #ACEC #SemaineNationaleDesCouvreur** et de tagger « **nouvellesACEC** »

## LOGOS

Pour télécharger les logos de la Semaine nationale des couvreurs ou du matériel de promotion supplémentaire, visitez le site [couverturescanada.com/snc](http://couverturescanada.com/snc).

### Semaine nationale des couvreurs – calendrier des médias sociaux

Lundi 24 août	<b>Appréciation des employés</b> – partagez des photos des employés de votre entreprise.
Mardi 25 août	<b>Formation des employés</b> – partagez des photos qui montrent comment vous formez vos travailleurs.
Mercredi 26 août	<b>Projets/événements de bienfaisance</b> – partagez des photos qui illustrent les dons de votre entreprise ou sa participation à des événements caritatifs.
Jeudi 27 août	<b>Projets emblématiques</b> – partagez des photos des projets industriels, commerciaux ou institutionnels emblématiques de votre entreprise.
Vendredi 28 août	<b>Célébration/rédacteurs de devis/architectes/concepteurs/consultants</b> – partagez des photos nous montrant comment votre entreprise a célébré la Semaine nationale des couvreurs.

Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide concernant le partage des photos de votre entreprise sur les médias sociaux pendant la Semaine nationale des couvreurs, veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Bob Brunet – directeur général  
[brunet@roofingcanada.com](mailto:brunet@roofingcanada.com)

Troy Ferreira – Directeur technique  
[ferreira@roofingcanada.com](mailto:ferreira@roofingcanada.com)

Wendy Fraser – Gestionnaire technique  
[fraser@roofingcanada.com](mailto:fraser@roofingcanada.com)