

L'entreprise de couverture réalise plus de 157 000 \$ d'économies en modifiant sa stratégie de parc automobile.

CONTEXTE

Lieu : Toronto, ON
Industrie : Couvertures
Véhicules : 30 véhicules

LE PROBLÈME

Crawford Roofing cherchait à améliorer certaines procédures de gestion de son parc automobile afin d'améliorer ses opérations commerciales globales. L'entreprise a généralement acheté des camions et les a conservés pendant 8 à 10 ans, les remplaçant seulement lorsqu'ils devenaient inutilisables ou nécessitaient des réparations coûteuses. Cette stratégie réactive a coûté beaucoup d'argent à l'entreprise et a affecté la productivité des employés en raison des temps d'arrêt.

LA SOLUTION

Enterprise Fleet Management a rencontré l'équipe de Crawford Roofing pour analyser leur parc actuel et développer un programme plus efficace. Ensemble, les deux sociétés ont déterminé comment optimiser les investissements dans les véhicules de Crawford. En identifiant le moment optimal pour remplacer chaque véhicule de l'entreprise, Crawford a élaboré un plan de flotte stratégique et proactif. Pour la première fois, l'entreprise a pu commander des véhicules répondant aux spécifications optimales, au bon moment de l'année, au meilleur prix possible. Crawford ne se préoccupait plus d'entretien et de réparations et pouvait économiser en revendant à des prix plus élevés.

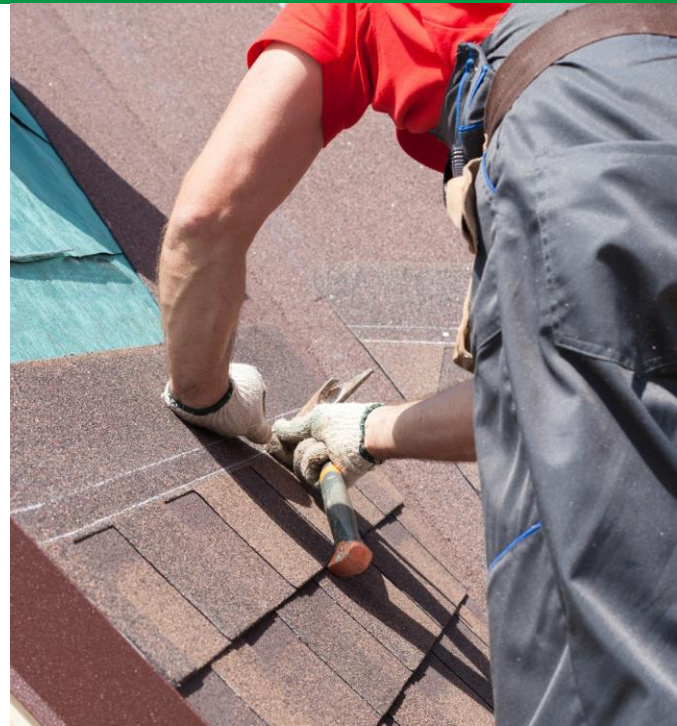
« Enterprise nous a montré une meilleure façon de penser à nos véhicules, ils ont réduit les dépenses globales, atteint nos objectifs opérationnels et été un partenaire d'affaires inestimable avec lequel nous avons grandi. »

– Nelson Rites, directeur général

RÉSULTATS

En trois ans, Crawford a remplacé son parc par des véhicules plus récents, plus sûrs et plus efficaces. Les coûts totaux ont été réduits de 37 %, ce qui a permis d'économiser plus de 157 000 \$. Les coûts d'acquisition de véhicules de Crawford ont été réduits de plus de 11 500 \$ par véhicule et la compagnie a économisé plus de 2 500 \$ par véhicule en dépenses annuelles de carburant. Les données de maintenance et de carburant font l'objet d'un suivi régulier et chaque véhicule est géré de manière proactive. En plus des économies de coûts, la gestion externe des véhicules a réduit le temps que les équipes d'administration et de gestion y consacrent, leur permettant de se concentrer sur la croissance de l'entreprise.

Pour en savoir plus, visitez efleets.com ou appelez le 877-23-FLEET.



Principaux résultats

PLUS DE
157 000 \$
EN ÉCONOMIES



ÉPARGNÉ
11 500 \$
PAR VÉHICULE
À L'ACQUISITION



8 000 \$/AN
D'ÉCONOMIES
EN CARBURANT

